

Termékkezelő eKereskedelmi megoldás azoknak a vállalatoknak, akik nagyban gondolkodnak

Széles kínálattal, sok termékkel rendelkező gyártó vagy kereskedelmi vállalat, ha kereskedelmi tevékenységét ki akarja terjeszteni az internetre, elengedhetetlenül fontos, hogy termékportfólióját a weben is hatékonyan tudja kezelni és prezentálni.

Egy online kereskedelmi rendszer bevezetésénél a vállalat érdeke, hogy:

- ◆ a termékek minden részletre kiterjedően legyenek a rendszerben elérhetőek
- ◆ a termékek bemutatása, prezentációja maximalizálja a vásárlásokat
- ◆ partnerei, vásárlói a lehető leggyorsabban találják meg az őket érdeklő termékeket
- ◆ vásárlóinak nyújtson magas szintű keresési és összehasonlítási lehetőségeket
- ◆ a termékek kezelése, naprakészen tartása ne emésszen fel sok munkát.

LogiNet Product Manager

A LogiNet termékkezelő megoldása egy olyan webes szoftverrendszer, amelyet ezeket a szempontokat figyelembe véve terveztünk és programozunk, felhasználóbarát és hatékony végeredményre törekedve.

Üzleti problémák és megoldások

Probléma #1: Túl sok termékünk van, ennek kezelése a weben lassú és nehézkes lesz?	Megoldás: Kategória alapú gyorsítótárazás
<ul style="list-style-type: none"> ◆ Akiknek több tízezer terméke van, tudja, hogy ennyi adat listázása, kezelése már excel táblázatban is lassú és nehézkes. ◆ Az átlagos webes alkalmazások ráadásul jellemzően lassabbak, mint az asztali szoftverek, az internet használók pedig szeretnek minden adatot azonnal megkapni. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A LogiNet Product Manager keresési és termékböngészési funkciói intelligens, kategória alapú gyorsítótárazással dolgoznak. ✓ Alkalmazásaink így webszerver és sávszélesség kímélő módon kezelnek egy akár több tízezres termékportfóliót is. ✓ A fenntartás így csak a tárhely igényt növeli, ami azonban jóval olcsóbb, mint a számítási kapacitás és sávszélesség, ami megspórolható.
Probléma #2: A felhasználók a sok termék közt hogy találják meg gyorsan a kívántat?	Megoldás: Részletes kategorizálás, több szempont szerint
<ul style="list-style-type: none"> ◆ A termékek böngészése során kiemelten fontos, hogy a vevők gyorsan megtalálják az őket érdeklő termékeket. ◆ Ráadásul fel kell készülni többféle gondolkodásmódra: valakinek a nyomtató számítástechnikai eszköz, másnak irodai, ezeket az igényeket kezelni kell. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A LogiNet Product Manager megengedi a hierarchikus és több szempont szerinti kategorizálást is. ✓ Van, aki egy notebookot a számítógépek közt keresne, valaki viszont a mobil eszközök közt. Kategorizáljuk mindkét szempont szerint, hogy mindkét logika mentén biztosan megtalálják. ✓ Ezzel a megoldással ráadásul a vásárló igényének megfelelően ajánlhatunk hasonló termékeket: aki notebookot keres, annak ajánlhatunk notebooktáskát, aki mobil eszközt, annak 3G-s mobilinternetet.

Probléma #3: Hogyan lehet a termékeket összehasonlíthatóvá tenni?

- ◆ A vásárlói döntéseknél a termékek összehasonlíthatósága alapvető fontosságú: a felhasználók tudni szeretnék, milyen más hasonló termékek vannak, azok jellemzői hogyan aránylanak egymáshoz.
- ◆ Ezeket ráadásul megjelenésben is hangsúlyozni kell, olyan megoldásra van szükség, amely felismeri az összehasonlítható termékeket, paramétereiket.

Megoldás: Termékjellemző sémák és előfordulások tárolása

- ✓ Ez a termékek jellemzőinek megadásával válik lehetségessé.
- ✓ A jellemzősémákat kategóriákhoz csatoljuk (pl: vitorláknál, hogy hány négyzetméteresek, nyomtató hány lapot nyomtat percenként)
- ✓ A termékekhez megadjuk a jellemző értékét (pl. 15 lap/perc).
- ✓ Lehetséges tehát jellemzőkre keresni (pl. legalább 10 lap/perc sebességű nyomtatók)
- ✓ A termékek expliciten összehasonlíthatóvá válnak. Ez megalapozottabb vásárlói döntéseket és magasabb elégedettséget generál.

Probléma #4: Helyettesítheti az on-line böngészés a személyes megtekintést?

- ◆ Ha egy érdeklődő megtalál egy terméket, azt jellegéhez mérten a lehető leghatásosabban kell prezentálni.
- ◆ Mivel nincs lehetősége személyesen megnézni a terméket, ezt a hiányzó lépést pótolni kell minden lehetséges eszközzel.
- ✓ A terméket videón, fényképeken, használat közben, különböző színekben és szögekben is be kell mutatni.

Megoldás: Kapcsolódó adatok, letöltések, prezentáció

- ✓ Ehhez a LogiNet termékkezelő megoldásában az összes terméknek wysiwyg szerkeszthető saját oldalt lehet készíteni
- ✓ Mellékletek csatolásával további bemutatási lehetőségeket kapunk.
 - Színválasztó flash alkalmazás
 - illusztrációs galéria
 - 360°-os körbejárás
 - bemutató videók
 - termék összehasonlító táblázatok.

Probléma #5: Nagy mennyiségű adatot hogyan lehet naprakészen tartani?

- ◆ Az adatok gyors bevitele a rendszerbe alapvető fontosságú, kézzel való feltöltés már néhány száz terméknel is elfogadhatatlan.
- ◆ Fontos, hogy az új termékek adatai minél előbb bekerüljenek egy rendszerbe, a korábban kezdett értékesítés versenyelőnyt jelent
- ◆ A nagy mennyiségű adat karbantartására automatizált megoldásokra van szükség.

Megoldás: Excel import-export és SOAP kompatibilitás

- ✓ **Excel import-export**
 - Excel alapú feltöltés esetén a bemenet egy xls vagy csv fájl, ami tartalmazza a kategóriákat, jellemzőket, stb. Ezek az adatok általában rendelkezésre állnak, ezt a megfelelő formára hozni nem okoz nehézséget.
 - Awebes rendszerben szerkesztett adatok visszanyeréséhez a termékadatbázist lehetséges exportálni is.
- ✓ **Webservice**
 - A webservice technológia lényege, hogy különböző webes alkalmazások szabványosított módon adatokat cserélnek egymással.
 - Azok a gyártók, akik gyakran frissítik termékválasztékukat általában ezen a módon lehetővé teszik az aktuális termékadatbázis letöltését.
 - A LogiNet Product Manager lehetővé teszi azt, hogy ezen a módon importáljunk és exportáljunk adatokat.